

中美青年创客大赛厦门分赛区组委会 关于邀请参加 2019 “共创未来-中美青年 创客大赛” 厦门分赛区的函

各有关单位：

为进一步激发中美两国青年的创新热情，加强两国青年在文化和创新领域的深度交流与沟通，助力中国创客创新社区及众创空间生态环境的不断优化，教育部决定举办 2019 “共创未来-中美青年创客大赛”（下称“大赛”）。大赛由教育部主办，中国（教育部）留学服务中心、清华大学、北京歌华文化发展集团和谷歌信息技术（中国）有限公司和中国大学科技园联盟承办，至今已成功举办五届。

大赛以“共创未来”为主题，倡导参赛者关注社区、教育、环保、健康、能源、交通等可持续发展领域，结合创新理念和前沿科技，打造具有社会和产业价值的全新作品。中国赛区共设置 13 个分赛区，其中厦门分赛区由厦门大学组织承办。由厦门分赛区选送项目在大赛总决赛中先后连续四年获得前三名的优异成绩。为扩大中美青年创客大赛在青少年中的影响，厦门分赛区自 2018 年起还增设青少年组迷你马拉松体验赛。

为继续巩固和扩大赛事影响力，提升我省青少年创新创造能力，邀请各有关单位动员组织在校学生组队报名参赛。大赛宣传方案、预赛和决赛安排、地点及其它相关详细信息请见大赛相关网站（全国官网：<http://www.chinaus-maker.org/>；厦门赛区官网：<http://maker.xmu.edu.cn/>）。

- 附件： 1. 2019 中美青年创客大赛厦门分赛区选拔赛通知
2. 2019 中美青年创客大赛厦门分赛区中小学创客邀请赛通知

（联系人：徐丽丽，厦门大学，电话：13950066554）

中美青年创客大赛厦门分赛区组委会

2018 年 5 月 22 日

附件1

2019中美青年创客大赛厦门分赛区选拔赛通知

中美青年创客大赛由中华人民共和国教育部主办，2014年至今，已成功举办五届。中美青年创客大赛推动中美两国青年创客在创新领域的深度交流，进而加强两国在青年层面的交流与沟通，已经成为中美社会和人文对话的品牌活动之一。

厦门分赛区选拔赛系列活动于4-6月举行，并于6月21日17:30-6月23日17:30举办48小时创客马拉松活动，选出晋级全国总决赛的团队。

一、大赛主题

2019年中美青年创客大赛以“共创未来”为主题，倡导参赛者关注社区、教育、环保、健康、能源、交通等可持续发展领域，结合创新理念和前沿科技，打造具有社会和产业价值的全新产品，旨在推进中美两国青年创客在创新领域的深度交流，加强文化交流与沟通。

二、大赛组织机构

主办单位：中华人民共和国教育部

承办单位：中国（教育部）留学服务中心、清华大学、北京歌华文化发展集团、谷歌信息技术（中国）有限公司、中国大学科技园联盟

厦门分赛区选拔赛承办单位：厦门大学

厦门分赛区指导单位：福建省教育厅、福建省科技厅、厦门火炬高新区管委会

三、 参赛对象及要求

(一)参赛对象

18-40岁中美获得合法居留权的个人，无论是否在职工作，不限学校院系，不限专业，任何有创意，敢追梦，爱创造的学子与创客都可以参加。

(二)参赛要求

1. 团队成员不得超过5人(包括领队)；领队不可替换；直至比赛开始前，领队可替换一位至多位成员；参赛者可参加多支队伍，但只能任一支队伍的领队。

2. 作品应关注社区、教育、环保、健康、能源、交通等可持续发展领域，结合创新理念和前沿科技，打造具有社会意义和产业价值的作品。

3. 参赛者需要在现场完成设计并制作出基于开源软件或开源硬件平台的可演示的作品原型。

4. 大赛谢绝已经商业化的设计，或已获得投资性的资助、奖励、借贷或股权性投资的项目参赛，大赛组委会对于违反此项规则的团队和作品，有权禁止其参加比赛或取消成绩。

四、 比赛方式及赛程安排

(一)报名时间

2019年4月15日-6月8日24时(报名通道根据报名与组队实际情况，有可能提前关闭)

组委会有权拒绝创新性明显不足的作品团队参赛。

(二)赛前创新冲刺训练营

2019年4月25-6月20日

组委会将开设一系列的赛前培训课程进行创客训练。具体培训信息请参阅大赛官网或关注厦门分赛区的微信公众号“厦大创客”。同时，组委会还会安排线上或者线下的组队活动，帮助参赛选手组队。

(三)创意评选

2019年6月15日24点之前

组委会将在“厦大创客”公众号发布创意评选通知，根据个人或团队提供的创意资料进行网络评审，并发布入围创意及奖励

(四)厦门分赛区选拔赛入围团队公布

2019年6月16日-17日

公布入围厦门分赛区选拔赛的团队名单。

(五) 48小时创客马拉松

2019年6月21日17:30 - 6月23日17:30 (48小时)

参赛团队交通、住宿自理。组委会将提供比赛期间的工作餐，并在赛场提供简易行军床或地铺供选手们休息。

(六)总决赛

决赛将于2019年7月22日至26日在中国首都北京举行。

五、评审规则及奖项设置

(一)评审规则

厦门分赛区选拔赛评审委员会将评价所有项目作品并为项目作品打分。每个项目作品的得分均基于以下项目作品评判标准：

作品创新创意优势（50%）

作品的完整性（30%）

作品应用前景（20%）

（二）奖项设置

1. 分赛区选拔赛

参赛者在比赛中的得分将按照从高到低的顺序排列，以确定以下7个奖项的获奖者：

一等项目奖励1个（最高得分）奖金8000元

二等项目奖励2个（排名第二和第三的最高得分）奖金4000元

三等项目奖励4个（排名第四、五、六、七的最高得分）奖金1500元

其余入围的八到三十名团队将获得大赛组委会颁发的优胜奖。

如果两个或以上项目作品最高得分相同，则裁判将全权自主决定从得分相同的参赛作品选出市场潜力最大的一个，以确定项目奖励的获奖者。

厦门分赛区选拔赛前五名代表厦门分赛区进入中美青年创客大赛决赛。（分赛区向组委会提交前七名团队，前五名审

核无误后确认晋级，前五名中若出现审核问题，则由第六名、第七名依次递补)。

被评选为获奖者的几率取决于参赛项目作品的质量，表现为裁判根据上述项目作品评判标准对项目作品所打的分数。裁判所打的分数将保密，不会向参赛者公开。

2. 决赛

中美青年创客大赛决赛评审组将按照评审规则对项目作品打分，按照评分高低确定十强团队或个人：

一等项目奖励1个（最高得分）奖金10万元

二等项目奖励3个（排名第二、第三和第四的最高得分）
奖金5万元

三等项目奖励6个（排名第五、六、七、八、九、十的最高得分）奖金3万元

如果两个或以上项目作品最高得分相同，则裁判将全权自主决定从得分相同的参赛作品选出市场潜力最大的一个，以确定项目奖励的获奖者。

其余决赛入围团队将获得大赛组委会颁发的优秀奖。

六、报名

参赛者可以以个人或团体的方式报名参赛。对于报名的个人参赛者，将引导在前期训练过程中通过线上或者线下活动，根据个人特长和团队需求进行组队。

1. 厦门分赛区官网：（厦大-火炬极客空间）

<http://maker.xmu.edu.cn>

2. 报名网址

个人报名网址:

<https://jinshuju.net/f/4siSe8>



中美青年创客大赛厦门分赛区选拔赛个人报名表

团队报名网址:

<http://www.chinaus-maker.org/chinaus-maker/bmcs/index.html>



中美青年创客大赛厦门分赛区选拔赛团体报名表

3. 厦门分赛区QQ群（互动与咨询）：797799752

4. 机器学习技术支持平台： tensorflow 官网
<https://tensorflow.google.cn/>

5. 厦门分赛区信息发布微信公众号



厦大创客公众号

七、其他事项

中美青年创客大赛厦门分赛区组委会对厦门分赛区选拔赛的规则及相关事项拥有最终解释权。

中美青年创客大赛厦门分赛区组委会

二〇一九年四月

2019 中美青年创客大赛厦门分赛区中小学创客邀请赛通知

教育部 2019 “中美青年创客大赛”作为中美社会人文交流高层磋商配套活动，受到中美两国领导的高度重视。本次大赛将充分体现中美社会与人文交流的特色，以比赛促进中美青年交流、以比赛促进创客文化和生态建设，营造中国青年创客的创新社区与众创空间环境与生态，推动中美两国青年创客在创新领域的深度交流，进而加强两国在青年层面上的文化交流与沟通。

根据大赛章程精神，中美青年创客大赛厦门分赛区组委会拟在 2016-2017 年厦门分赛区决赛期间开展“大手拉小手”中小学生对大赛成果观摩活动、2018 年增设青少年迷你创客马拉松邀请赛的基础上，于 2019 年继续设立青少年迷你创客马拉松邀请赛，推动创客在创新创造中所体现出的创新意识、创造理念以及最新科技应用在中小学的传播，激发中小学生的创新创造热情，推动中小学对青少年 STEAM 教育的理解，促进中小学创客教育与人工智能教育的开展。

一、大赛主题

根据教育部 2019 “中美青年创客大赛”的主题，厦门分赛区中小学迷你创客马拉松体验赛以“共创未来”为主题，关注社区、教育、环保、健康、能源、交通等可持续发展领域，结

合创新理念和前沿科技,打造具有社会和产业价值的全新产品。

二、组织机构

主办单位: 中华人民共和国教育部

厦门分赛区承办单位: 厦门大学

厦门分赛区指导单位: 福建省教育厅、福建省科技厅、厦门火炬高新区管委会

三、参赛对象

(一)全省中小學生(参赛团队由学校组织,并提前跟组委会联系,确定参赛名额,不接受个人报名)

(二)港澳台中小学参赛队伍

四、作品要求

比赛创意必须是原创,均需符合国家法律法规和产业政策,不得侵犯他人知识产权,不得抄袭。

(一)大赛方向: 社区、教育、环保、健康、能源、交通。

(二)赛道设置

智造组(A): 参赛对象为小学五六年级与初中生,采用图形化编程软件开发的智能硬件项目,参赛选手可用 micro:bit、Arduino、树莓派等结合 Blockly、scratch、App Inventor 等图形化编程工具完成作品的编程与制作。

智造组(B): 参赛对象为高中生,工具不限,高中毕业生可直接报名参与中美青年创客赛主赛道。

五、参赛流程

第一阶段: 初赛(网络评审)

时间: 2019年6月10日-6月15日

所有参赛者均须登录大赛唯一官网注册报名。(报名网址<http://iotep.cn/IjPIZU>)。严格按组委会要求提交初赛创意构思,提交作品的内容包括:项目介绍表(项目名称及方向、团队成员、指导老师、项目简要介绍等)、项目图片(照片宽度不少1000像素,JPG格式)或者手绘工艺图、项目各部分创意说明视频(上传网盘)、项目详细说明及创新创意的目的、方法、过程和效果等。

第二阶段:决赛(迷你创客马拉松)

比赛时间:2019年6月22日下午13:30-17:30(4小时)

评审时间:2019年6月23日上午9:30-11:30(2小时)

现场决赛分为:“智”造与陈述答辩两个阶段作品造物阶段:进入复赛的团队,根据设计进行物化,实现创意作品从“无”到“有”的过程,并通过视频和图片展示发布。注意:参赛团队要求:参赛者以团队形式申报,团队人数2-3人,每人限加入一个团队,每队限一件作品。

六、评分标准

评选标准	参考评价	分值
创新创意优势	所提作品是否可满足清晰的用户需求、解决社会问题或提供机会?其解决方案阐述是否明确?参赛前没有类似的作品被公开发表	30

作品的完整性	<p>该作品是否能带来良好的用户体验?该作品是否完成既定功能?作品构建是否完整,牢固,整体结构设计是否合理。</p> <p>智造组(二):各个零部件设计以及装配关系设计合理,电路控制系统运行稳定</p>	20
技术性	合理熟练的应用新技术新媒体,方法独特,能充分发挥各种技术手段的优势。	20
美观性	外观新颖美观,造型与实用相结合,具有想象力和个性表现力。	15
社会意义	内容健康向上,贴近生活,能够解决实际生活问题,有可预见性的社会效益。	15

中美青年创客大赛厦门分赛区组委会

二〇一九年五月